



Newsletter

Minuta z Account Managerem

Drodzy Klienci,

W dzisiejszym newsletterze przedstawiamy jak wyświetlić najnowsze struktury taryfowe PLL LOTu (Value Added Bundles) w systemach Travelport [Galileo](#) i [Worldspan](#).

W naszych systemach używając **Branded Fares and Ancillaries** w prosty sposób możesz przejść z jednej opcji taryfowej do innej, widząc dokładną dopłatę i opis taryfy.

Ocena korzyści z dopłaty (np. bagaż w cenie, wybór miejsca) nigdy nie była tak prosta!

W Travelport Branded Fares na LOT są dostępne na wszystkich rodzajach tras przewoźnika (domestic, short-hauls, long-hauls).

Poniższe linki zawierają Clue Cards opisujące Branded Fares w oparciu o nowe rodziny taryf LOTu.

Kliknij wybrany link w zależności od systemu, w którym pracujesz oraz interesującej Cię wersji językowej.

[GALILEO wersja w języku polskim](#)

[GALILEO wersja w języku angielskim](#)

[WORLDSPAN wersja w języku polskim](#)

[WORLDSPAN wersja w języku angielskim](#)

Dodatkowo proponujemy bezpłatne szkolenia Webex dostępne w poniższych terminach:

06 marca 11:00-12:00 BF&A w Galileo

08 marca 15:00-16:00 BF&A w Galileo

09 marca 15:00-16:00 BF&A w Worldspan

10 marca 09:00-10:00 BF&A w Worldspan

Chętnych zapraszamy do rejestracji na wybrany termin przez [Customer Portal](#).



Pozdrawiamy,
Agnieszka Dębska, Marta Wałachowska, Krzysztof Bigder

© 2017 Travelport. All rights reserved. Travelport, Apollo, Galileo, Worldspan and the Travelport logo are trademarks of Travelport. All other marks are the property of their respective owners.

[Privacy policy](#)

[Terms & conditions](#)

To manage your email preferences, or opt-out of future marketing communications please [click here](#)